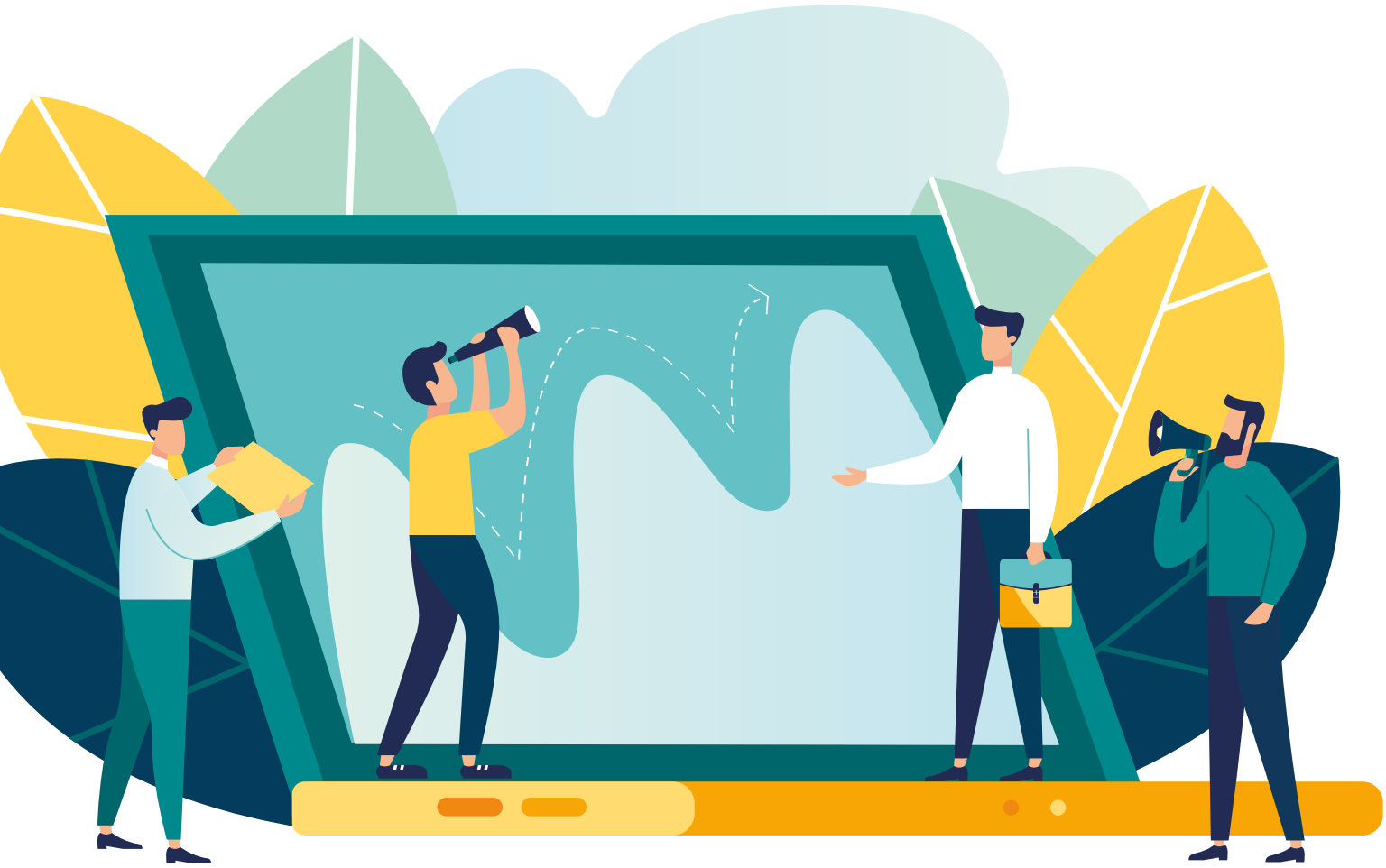


Je website moet voldoen aan de WCAG. Wat nu?

Whitepaper met alle ins & outs over digitale toegankelijkheid volgens de wettelijke richtlijnen die per september 2020 van kracht zijn.

iwink.
smart digital communication

www.iwink.nl · 20 september 2019

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave 2

WCAG WHITEPAPER

01 Introductie 3

Waarom de WCAG? 4

De Web Content Accessibility Guidelines dus. En wat moet de communicatieafdeling van mijn organisatie daarmee? 4

Waarom is een toegankelijke website van belang? 4

Een functiebeperking? Wat is dat? 6

02 Voordelen 7

Voordelen voor iedereen! 8

03 Toetsing 10

De vier toetsingprincipes voor toegankelijkheid 11

Waarneembaar 11

Bedienbaar 12

Begrijpelijk 12

Robuust 12

04 Stappenplan 13

Stap 1: Inventarisatie 14

Stap 2: Maatregelen 15

Stap 3: Toegankelijkheidsverklaring 15

Stap 4: Maatregelen uitvoeren 15

Stap 5: Ga naar stap 1 15

05 Conclusie 16

Hello WCAG-expert! 17

BIJLAGE

B1 WCAG Richtlijnen 19

01 **Introductie**

Waarom de WCAG?

Wij leven in een digitaal tijdperk waarin de technologische ontwikkelingen van vandaag, morgen alweer verouderd zijn. Dat wij vandaag de dag al onze (overheids)zaken online regelen is inmiddels vanzelfsprekend, toch? Het bezorgen van de blauwe envelop blijft de postbode steeds vaker be-spaard. Aan het World Wide Web de schone taak om deze berichten toegankelijk te maken voor de ontvanger. Het gemeentehuis binnenstappen voor de aanvraag van een nieuw paspoort? Dat is niet langer nodig. Even die laptop aanslingeren en het is zo gepiept. Het afsluiten van een nieuwe zorgverzekering? Google wijst je de weg naar het digitaal loket.

De samenleving is erop ingericht dat mensen hun zaken op het internet kunnen regelen, maar dat is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Daarom heeft de overheid besloten dat websites moeten voldoen aan de Web Content Accessibility Guidelines. Het maakt dat het daarmee een sociale en maatschappelijke verantwoordelijkheid is, dat dienstverlening voor iedereen toegankelijk is. Geen digitale drempels meer. Ook niet voor mensen met een functiebeperking.

Websites van (semi-)overheidsinstellingen moeten per 23 september 2020 voldoen aan de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Goede zaak, vinden wij bij iWink! Voldoet de website van jouw organisatie al aan de toegankelijkheidsrichtlijnen? Lees alle ins & outs indit whitepaper!

De Web Content Accessibility Guidelines dus. En wat moet de communicatieafdeling van mijn organisatie daarmee?

We zijn ons nauwelijks bewust van de dagelijkse belemmeringen waar mensen met een beperking tegenaan lopen in online communicatie. De Web Content Accessibility Guidelines beschrijven hoe digitale kanalen optimaal toegankelijk worden gemaakt voor een zo breed mogelijk publiek. Hoewel de wet slechts verplicht is voor (semi)overheden, is de basis van de wet op iedere organisatie van toepassing. Handig vinden wij, want zo wordt de beperking van vele organisaties - het blind staren op het gros van hun doelgroepen - weggenomen en maken we het web toegankelijk voor iedereen.

Waarom is een toegankelijke website van belang?

Iedereen heeft het recht om op dezelfde manier gebruik te maken van faciliteiten die de maatschappij biedt. Dat er op stations invalidentoiletten aanwezig zijn, daar kijken wij inmiddels niet meer van op. Dat vinden wij vanzelfsprekend. Een parkeerplek voor invaliden? Natuurlijk zijn die er! Dat maakt het leven een stuk aangenamer voor mensen die beperkt zijn op wat voor manier dan ook. Digitale toepassingen zouden optimaal toegankelijk moeten zijn voor iedereen. Volstrekte logica, maar helaas is dat in de praktijk nog niet altijd het geval.

De richtlijnen voor webcontent zijn opgenomen in de Europese Norm (EN 301 549) en zijn opgedeeld in drie niveaus:

- niveau A - minimale toegankelijkheid
- niveau AA - goede toegankelijkheid
- niveau AAA - uitmuntende toegankelijkheid

De wettelijke verplichting stelt alle toetsbare eisen op niveau A en AA verplicht, wat neerkomt op 38 eisen in totaal, die later in dit whitepaper aan bod komen. Daarnaast is het ook verplicht om een toegankelijkheidsverklaring te plaatsen, zodat iedereen - met of zonder functiebeperking - zonder problemen kan navigeren op websites van (semi)overheidsinstanties.

Met de komst van deze nieuwe wetgeving kunnen mensen met een functiebeperking, digitale kanalen op dezelfde manier gebruiken als ieder ander. Denk aan digitale communicatiemiddelen als: websites, webshops, intranetten, jaarverslagen, apps en nieuwsbrieven. Of specifieker nog; afbeeldingen, animatie & verandering, audio & video, formulieren, geo-informatie, navigatie, pdf-bestanden, tabellen, techniek & code, tekst en vormgeving.

Een functiebeperking? Wat is dat?



Met een functiebeperking wordt bedoeld: iemand die blind of slechtziend is, iemand die doof of slecht-horend is, iemand met leerproblemen, cognitieve beperkingen of motorische beperkingen. Iemand die overgevoelig is voor licht. En combinaties van eerder genoemde beperkingen. Beperkingen kun-nen permanent, tijdelijk of situatiegebonden zijn.

Aanraking

Permanent: Iemand waarbij één arm geamputeerd moest worden na een ernstig ongeluk.
Tijdelijk: Iemand die zijn arm heeft gebroken en nog drie weken in mitella zit.
Situatiegebonden: Iemand die zojuist bevallen is en met een baby op de arm zit.

Spraak

Permanent: Iemand die non-verbaal geboren is.Tijdelijk: Iemand die na een concert een keelontsteking heeft opgelopen.Situatiegebonden: Iemand is in een luidruchtige omgeving.

Gehoor

Permanent: Iemand van 96 die door de jaren heen doof is geworden.
Tijdelijk: Iemand die na een vakantie een oorinfectie heeft opgelopen in het zwembad.
Situatiegebonden: Iemand die in de weekenden bestellingen aanneemt in een bar met harde muziek.

Zicht

Permanent: Iemand die na een vuurwerkongeluk blind is geworden.
Tijdelijk: Iemand die na medicijngebruik symptomen krijgt van staar.
Situatiegebonden: Iemand die wordt afgeleid als bestuurder in de auto.

02 **Voordelen**

Voordelen voor iedereen!

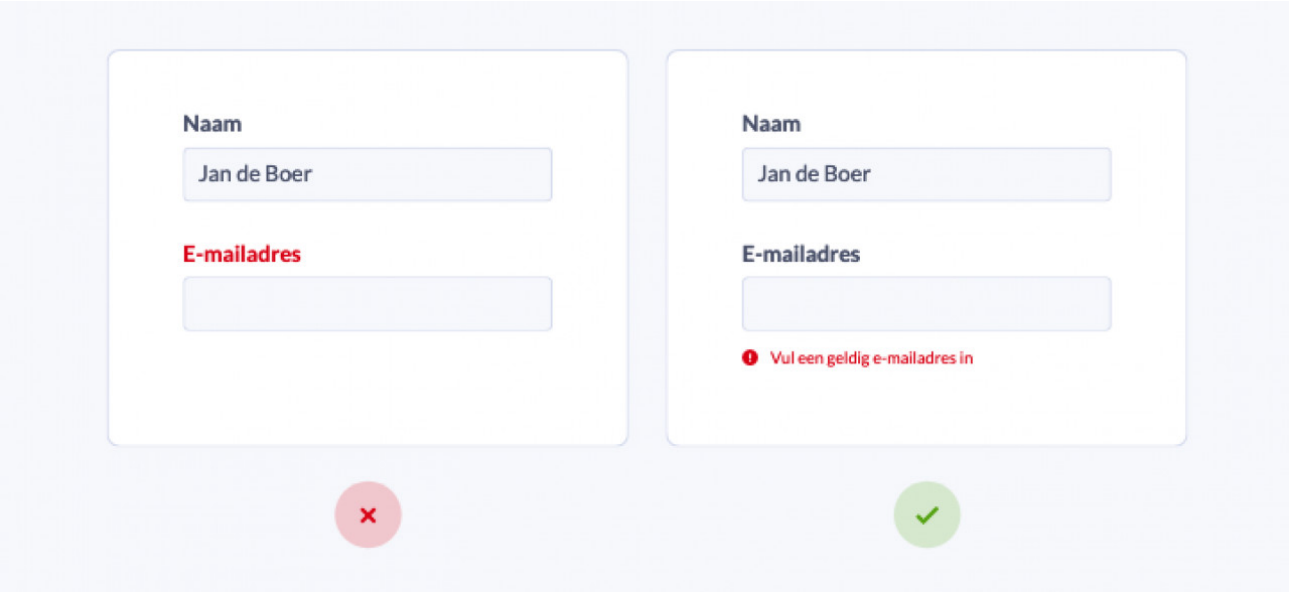
Hoewel de wet voornamelijk bedoeld is om websites toegankelijk te maken voor mensen met een functiebeperking, zal het volgen van de richtlijnen voor webcontent doorgaans ook resulteren in een beter bruikbare website voor gebruikers in het algemeen. Los van het feit dat je straks voldoet aan de nieuwe wetgeving, is het ook prettig om te weten welke bijkomende voordelen het met zich meebrengt. Wij zetten zes voordelen voor je op een rij:

Gehoor

Hoewel de wet voornamelijk bedoeld is om websites toegankelijk te maken voor mensen met een functiebeperking, zal het volgen van de richtlijnen voor webcontent doorgaans ook resulteren in een beter bruikbare website voor gebruikers in het algemeen. Los van het feit dat je straks voldoet aan de nieuwe wetgeving, is het ook prettig om te weten welke bijkomende voordelen het met zich meebrengt. Wij zetten zes voordelen voor je op een rij:

Zicht

Een goed contrast is belangrijk voor mensen met beperkt zicht of kleurenblindheid. Wij hebben er allemaal wel eens mee te maken op een mooie zomerse dag in het park. De zon schijnt en de website waarop je die pizza wil bestellen is amper zichtbaar door de felle zon die weerkaatst op je beeldscherm..grrmff..



> *Houd rekening met kleurenblinden en vertrouw niet alleen op kleur om een status aan te geven.*

Motoriek

Een website eenvoudig kunnen bedienen met een toetsenbord (of stem) is essentieel voor mensen die moeite hebben om een muis te bedienen. Ook is het frustrerend voor iedereen die in een schommelende bus probeert om een formulier op internet in te vullen.

Aandacht

Als je na een lange dag moe thuiskomt van je werk en toch nog dat ene artikel wilt lezen ter voorbereiding op de meeting voor de volgende dag, dan kan het lastig zijn om je concentratie vast te houden. Zeker als het artikel uitsluitend vakjargon bevat, wat het niet eenvoudiger en begrijpelijker maakt.

Ouderdom

Hoe graag we ook jong willen blijven, we worden nu eenmaal ouder. En zonder dat we er harde cijfers aan hangen komen er dan steeds meer gebreken om de hoek kijken. Met de komst van de WCAG blijft het internet toegankelijk, ook wanneer je ouder wordt en last krijgt van die gebreken. Wel fijn om te weten dat je tegen die tijd je eventuele (klein)kinderen kan volgen op een toegankelijk internet, nietwaar?

Zoekmachines

Tot slot: een toegankelijke website indexeert en scoort beter in zoekmachines. Bij de indexering van webpagina's kijken zoekmachines al lang niet meer alleen naar 'keywords', maar hechten zij grote waarde een WCAG-vriendelijke webpagina's. Des te eerder je dit op orde hebt, hoe sneller de ranking van je website ook omhoog gaat in de zoekresultaten. Scoren maar!



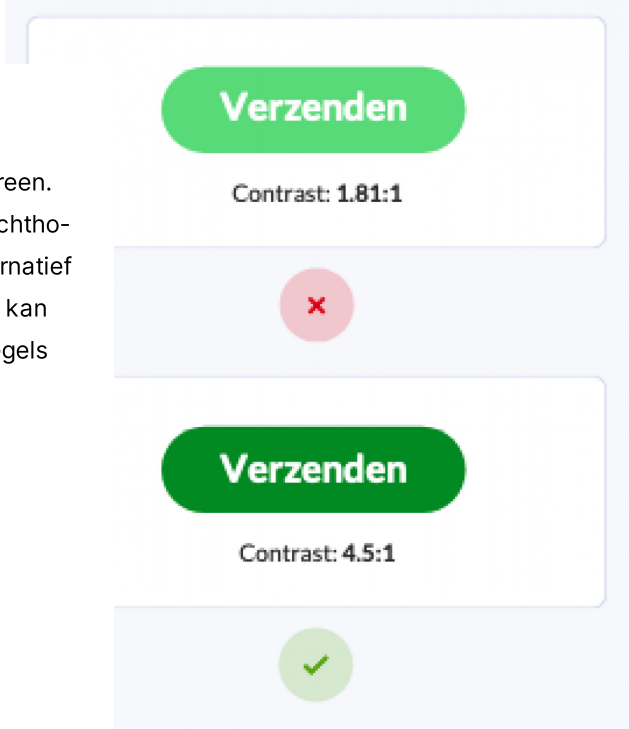
03 **Toetsing**

De vier toetsingprincipes voor toegankelijkheid

Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Dat zijn de principes waarop de toegankelijkheid van digitale kanalen wordt getoetst. Elk principe bevat verschillende richtlijnen, waarvan de wettelijk verplichte richtlijnen op niveau A en niveau AA in de bijlage van dit whitepaper zijn opgenomen. Wanneer aan alle principes wordt voldaan, dan zal de gebruiksvriendelijkheid toenemen. Voor mensen met een beperking, maar ook voor mensen zonder een beperking. Win-win als je het ons vraagt!

Waarneembaar

Alle content moet waarneembaar zijn voor iedereen. Ook mensen die slechtziend, (kleuren)blind, slechthorend of doof zijn. Zo moet er altijd een tekst alternatief beschikbaar zijn, zodat de content ook gelezen kan worden met screenreaders (horen), brailleleesregels (voelen)...en zoekmachines!



Denk aan

- alt-teksten bij afbeeldingen en illustraties
- ondertiteling, vertaling, audiodescriptie en/of gebarentaal bij video's
- adressen en routebeschrijvingen i.p.v. alleen eenkaartje
- de mogelijkheid om knipperende of bewegende animaties stop te zetten

Bedienbaar

Alle content moet bedienbaar zijn door iedereen. Niet iedereen is in staat om de muis te bedienen vanwege bijvoorbeeld een motorische beperking. Daarom moet alle content navigeerbaar zijn aan de hand van het toetsenbord. Doe eens een steekproef met alleen je toetsenbord, dat is (nu nog) vaak een uitdaging! Maar zodra je website aan de WCAG voldoet, zou alle content bedienbaar moeten zijn.



> *Om duidelijk aan te geven welk element er geselecteerd is met het toetsenbord is het belangrijk om een duidelijke 'focus-state' toe te voegen*

Begrijpelijk

Alle content moet begrijpelijk zijn voor de gebruiker. Zodat informatie ook beschikbaar wordt voor mensen met cognitieve beperkingen.

- consistentie in terugkerende elementen. Bijvoorbeeld een bestelknop die er altijd hetzelfde uitziet
- consistentie in terugkerende functies. De bestelknop moet er niet alleen altijd hetzelfde uitzien, maar ook dezelfde functie bevatten
- duidelijke instructies en foutmeldingen ter ondersteuning bij formulieren
- quotes in vreemde talen in een Nederlandse tekst moeten aangegeven worden in de html-code

Robuust

Door het volgen van de richtlijnen die betrekking hebben op eerder genoemde principes, moet de techniek aan de achterkant van de digitale middelen ook op orde zijn. Fouten in de code kunnen de content alsnog onvoldoende interpreteerbaar maken. De content moet daarom voldoende ro-buust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te worden door gebruikers en hulptechnologieën. Een technisch principe, wat erop neerkomt dat de webbouwer de code zo moet schrijven, dat browsers, screenreaders en brailleleesregels de content kunnen lezen.

Ingewikkeld? Je webbouwer kan je helpen!

04 **Stappenplan**

Stap 1: Inventarisatie

Digitale toegankelijkheid is in eerste instantie een omvangrijk project en wordt daarna een continu proces. Het vergt veel werk bij aanvang, maar met een positieve uitkomst. Hoe vlieg je dit aan en waar begin je? Om te beginnen hangt het er deels vanaf wanneer je website gepubliceerd is. Websites van (semi)overheden die gepubliceerd zijn na 23 september 2018 moeten aan de WCAG voldoen per 23 september 2019. Websites van (semi)overheden die gepubliceerd zijn vóór 23 september 2018 moeten aan de WCAG voldoen per 23 september 2020. Per 23 juni 2021 moeten ook mobiele applicaties voldoen aan de nieuwe wetgeving. Daarnaast heeft de overheid een stappen-plan ontwikkeld om het proces overzichtelijk te maken

Stap 1.1 Visie en verklaring

- Is het bestuur van de organisatie op de hoogte van de WCAG? Is het nut en de noodzaak aangetoond?
  Tip: laat het bestuur dit whitepaper lezen.
- Staat er een toegankelijkheidsverklaring op de website? Ga naar www.toegankelijkheidsverklaring.nl om een verklaring op te stellen.

Stap 1.2 Bouw

- Neem contact op met de webbouwer. Is er bij de ontwikkeling en/of updates van de site en/of het Content Management Systeem (CMS) rekening gehouden met toegankelijkheid?
- Wat is de naam van het CMS?
- Is de leverancier van de website bekend met de verplichte toegankelijkheidseisen

Stap 1.3 Externe systemen

- Van welke externe systemen maak je als organisatie gebruik? Denk aan intranetten, datasystemen en andere HRM-pakketten.
- Zijn er gegevens beschikbaar over de toegankelijkheid van deze systemen?

Stap 1.4 Redactie

- Zijn de contentmakers binnen de organisatie op de hoogte van de WCAG? Zo ja, is dit werkproces vastgelegd?
- Hebben de contentmakers trainingen gevolgd op het gebied van toegankelijkheid

Stap 1.5 Testen

- Zijn er testen uitgevoerd om de toegankelijkheid van de site gemeten? Zijn hier rapporten van beschikbaar?
- Maak je als organisatie gebruik van diensten die de toegankelijkheid van de site monitoren?
- Worden er intern controles uitgevoerd op het gebied van toegankelijkheid?

Stap 2: Maatregelen

Op basis van de inventarisatie breng je de uit te voeren maatregelen in kaart:

- Het bestuur op de hoogte stellen.
- Leveranciers van digitale middelen voor extern en intern gebruik, inschakelen voor (advies over) het toegankelijk maken en houden van de website.
- Mocht er een nieuwe website in de planning staan, dan in de aanbesteding eisen dat de website volgens de WCAG wordt opgeleverd met een CMS dat toegankelijkheid niet in de weg staat.
- Contentmakers trainingen laten volgen en/of dit whitepaper laten lezen en wijzen op het bestaan van PDF-checkers door bijvoorbeeld Adobe Reader.
- Een werkproces opstellen volgens de toegankelijkheidsrichtlijnen voor het plaatsen van nieuwe informatie waarbij een periode controle plaatsvindt om de toegankelijkheid te testen.
- Laat de digitale middelen testen op toegankelijkheid. Let op: bij automatische tests wordt slechts naar een klein deel van de eisen gekeken. Voor de overige eisen is een handmatige controle nodig.

Stap 3: Toegankelijkheidsverklaring

Na de inventarisatie weet je als organisatie hoe de zaken ervoor staan en dien je dit op te nemen in de toegankelijkheidsverklaring. Ook als die nog niet voldoet aan de eisen, beschrijf je welke acties op welke termijn gaat doorvoeren.

Stap 4: Maatregelen uitvoeren

Tijd om de, in stap 2 geformuleerde, maatregelen uit te voeren. De resultaten van deze maatregelen dien je op te nemen in de toegankelijkheidsverklaring. Op www.toegankelijkheidsverklaring.nl kun je bestaande verklaring eenvoudig aanpassen. De toegankelijkheidsverklaring moet in elk geval jaarlijks vernieuwd worden, zodat deze actueel is en blijft.

Stap 5: Ga naar stap 1

Toegankelijkheid is geen eenmalig proces. Het moet een continue proces worden wat op den duur niet meer weg te denken is bij de ontwikkeling van content.

05 **Conclusie**

Hello WCAG-expert!



Yes! Nu weet jij alle ins & outs over de WCAG. Noem jezelf gerust een WCAG-expert, ten minste als je belooft dat je de bijlage ook grondig doorneemt en er naar handelt! In dit whitepaper hebben wij je niet alleen feitelijke informatie gegeven over de WCAG, maar ben je hopelijk ook overtuigd geraakt van het nut en de noodzaak van deze wet in het digitale tijdperk waarin we leven. Het navolgen van de 38 beschreven richtlijnen op niveau A en AA - op basis van de 4 principes Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpbaar en Robuust - resulteert in het toegankelijk maken van digitale kanalen voor iedereen met een functiebeperking. Los van het feit dat de wet opgesteld is om het leven van mensen met een functiebeperking makkelijker te maken, zorgt de WCAG er bovendien voor dat digitale toepassingen gebruiksvriendelijker worden voor iedereen. Voordelig voor het gehoor, het zicht, de motoriek, de aandacht (cognitie), ouderdom en zoekmachines. Het stappenplan helpt jou om continu te voldoen aan de toegankelijkheidsnorm van je digitale kanalen.

Check direct de toegankelijkheid van jouw website!

Nieuwsgierig naar de toegankelijkheid van jouw website? Doe direct de quickscan op wcag.nl en ga aan de slag!Let op: zoals eerder in dit whitepaper beschreven, is de quickscan slechts van toepassing op een klein gedeelte van de eisen.Wil jij je er 100% van verzekerd zijn dat jouw website voldoet aan de eisen van de WCAG? Neem dan contact op met één van de WCAG-experts van iWink. We helpen je graag verder! Bel 050 210 12 00 of mail naar support@iwink.nl

Over iWink

Dit WCAG whitepaper is opgesteld door iWink. iWink is een full service internetbureau voor slimme digitale communicatie met een uitgebreid klantportfolio van o.a. zorginstellingen en woningcorporaties. We hebben ruime ervaring in het maken van WCAG-proof websites en andere webapplicaties. Wil je met ons kennismaken of meer weten over de WCAG? Wij helpen je graag! Meer informatie en contact: www.iwink.nl.

Voor meer slimme updates voor marketing- en communicatieprofessionals; volg ons op LinkedIn en meld je aan voor onze tweemaandelijkse nieuwsbrief.

Bronnen

Bij de totstandkoming van dit whitepaper is er gebruik gemaakt van de volgende bronnen:

- wcag.nl
- w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/
- digitoegankelijk.nl
- toegankelijkheidsverklaring.nl
- documenten-en-toegankelijkheid.nl/richtlijnen/inleiding-wcag-2-0-en-documenten/

Copyright ©

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van iWink BV.

De informatie in dit whitepaper is met grote zorgvuldigheid samengesteld. Ondanks onze zorgvuldigheid kan het voorkomen dat u typefouten aantreft. Voor dergelijke fouten aanvaarden wij geen aansprakelijkheid.

B1 **WCAG Richtlijnen**

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

1.1.1 Niet-tekstuele content (A): Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

- **Bedieningselementen, invoer:**Als niet-tekstuele content een bedieningselement is of gebruikersinvoer accepteert, dan heeft ze een naam die het doel ervan beschrijft. (We verwijzen naar Succescriterium 4.1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van bedieningselementen en content die gebruikersinvoer accepteren.)
- **Op tijd gebaseerde media:** Als niet-tekstuele content op tijd gebaseerde media is, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content. (We verwijzen naar Richtlijn 1.2 voor aanvullende eisen ten aanzien van media.)
- **Test:** Als niet-tekstuele content een test of oefening is die, als ze door middel van tekst gepresenteerd wordt onjuist zou zijn, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- **Zintuiglijk:** Als niet-tekstuele content primair is bedoeld om een specifieke zintuiglijke ervaring te creëren, dan leveren tekstalternatieven ten minste een beschrijving van de niet-tekstuele content.
- **CAPTCHA:** Als het doel van niet-tekstuele content is om te bevestigen dat content wordt gebruikt door een persoon in plaats van een computer, dan worden tekstalternatieven geleverd die het doel van de niet-tekstuele content identificeren en beschrijven. En er worden alternatieve vormen van CAPTCHA aangeboden gebruikmakend van uitvoermodes voor verschillende soorten van zintuiglijke perceptie om tegemoet te komen aan verschillende functiebeperkingen.
- **Decoratie, opmaak, onzichtbaar:** Als niet-tekstuele content puur decoratief is, slechts voor visuele opmaak wordt gebruikt, of niet aan gebruikers wordt gerepresenteerd, dan wordt ze op zo'n manier geïmplementeerd dat ze genegeerd kan worden door hulptechnologie

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media: Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen) (A): Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

1.2.2 Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen) (A): Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen) (A): Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live) (AA): Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen) (AA): Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

Richtlijn 1.3 Aanpasbaar: Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

1.3.1 Info en relaties (A): Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1.3.2 Betekenisvolle volgorde (A): Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen (A): Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar: Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

1.4.1 Gebruik van kleur (A): Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.
Opmerking: dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele-presentatie.

1.4.2 Geluidsbediening (A): Als een geluidsweergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidsweergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.
Opmerking: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of die nu wel of niet gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen) aan dit succescriterium voldoen. Zie Conformiteitseis 5: Niet-Interferentie.

1.4.3 Contrast (minimum) (AA): De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis. Logotypes: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

1.4.4 Herschalen van tekst (AA): Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

1.4.5 Afbeeldingen van tekst (AA): Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- Aanpasbaar: De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- Essentieel: Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

Opmerking: logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijk: Maak alle functionaliteit beschik-baar vanaf een toetsenbord.

2.1.1 Toetsenbord (A): Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.Opmerking 1: deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.Opmerking 2: dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

2.1.2 Geen toetsenbordval (A): Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbord-interface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.Opmerking: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of ze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie conformiteitseis 5: Niet-Interferentie.

Richtlijn 2.2 Genoeg tijd: Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

2.2.1 Timing aanpasbaar (A): Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten: De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- Aanpassen: De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- Verlengen: De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, “druk op de spatiebalk”), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- Real-time uitzondering: De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- Essentiële uitzondering: De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- 20 uur uitzondering: De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

Opmerking: dit succescriterium helpt om ervoor te zorgen dat gebruikers taken kunnen voltooien zonder onverwachte veranderingen in content of context die het resultaat zijn van een tijdslimiet. Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of

context als gevolg van een gebruikersactie.

2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen (A): Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:•

- Bewegen, knipperen, scrollen: Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knippering of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- Automatisch actualiserend: Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

Opmerking 1: voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Opmerking 2: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebruiker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of ze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie conformiteitseis 5: Niet-interferentie.

Opmerking 3: van content die periodiek door software wordt geactualiseerd of die naar de user agent wordt verzonden wordt niet vereist dat ze informatie behoudt of weergeeft die gegenereerd of ontvangen wordt tussen het begin van de pauze en het moment van de hervatting van de weergave, aangezien dit technisch wellicht niet mogelijk is en het in veel situaties misleidend is om dit te doen.

Opmerking 4: een animatie die speelt tijdens het laden of een gelijkwaardige situatie, kan als essentieel worden beschouwd als niet tegelijkertijd interactie kan plaatsvinden door alle gebruikers en als het niet aangeven van de voortgang gebruikers zou kunnen verwarren of laten denken dat de content vastgelopen of onvolledig was.

Richtlijn 2.3 Toevallen: Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde (A): Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden dealgemene flits- en rodeflits-drempelwaarden.

Opmerking: omdat content die niet aan dit succescriterium voldoet het vermogen van een gebrui-ker om de hele pagina te gebruiken kan belemmeren, moet alle content op de webpagina (of ze gebruikt wordt om aan andere succescriteria te voldoen of niet) voldoen aan dit succescriterium. Zie conformiteitseis 5: Niet-interferentie.

Richtlijn 2.4 Navigeerbaar: Lever manieren om gebruikers te helpen na-vigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

2.4.1 Blokken omzeilen (A): Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

2.4.2 Paginatitel (A): Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

2.4.3 Focus volgorde (A): Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

2.4.4 Linkdoel (in context) (A): Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

2.4.5 Meerdere manieren (AA): Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

2.4.6 Koppen en labels (AA): Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

2.4.7 Focus zichtbaar (AA): Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1 Leesbaar: Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

3.1.1 Taal van de pagina (A): De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

3.1.2 Taal van onderdelen (AA): De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

Richtlijn 3.2 Voorspelbaar: Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

3.2.1 Bij focus (A): Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

3.2.2 Bij input (A): Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

3.2.3 Consistente navigatie (AA): Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

3.2.4 Consistente identificatie (AA): Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd

Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer: Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

3.3.1 Fout identificatie (A): Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onder-deel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

3.3.2 Labels of instructies (A): Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

3.3.3 Foutsuggestie (AA): Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens) (AA): Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Annuleerbaar: Verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.
- Gecontroleerd: Door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.
- Bevestigd: Er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voor de verzending wordt voltooid.

Principe 4: Robuust

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 4.1 Compatibel: Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

4.1.1 Parsen (A): In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.Opmerking: begin- en eindtags die een cruciaal karakter in hun formatie missen, zoals een sluit-haak of een verkeerd gebruikt aanhalingsteken voor een attribuutwaarde, zijn niet volledig.

4.1.2 Naam, rol, waarde (A): Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.Opmerking: dit succescriterium is primair voor webauteurs die hun eigen componenten van de gebruikersinterface ontwikkelen of scripten. Standaard bedieningselementen in HTML bijvoorbeeld voldoen al aan dit succescriterium als ze gebruikt worden volgens specificatie.